

## 【3年生 企業連携コース(商業) しだみ古墳群ミュージアム特別授業】

5月10日(金)にマーケティングの授業の一環で、「体感!しだみ古墳群ミュージアム」を見学後、11月に行われる販売実習に向けて事前学習を行いました。この実習では、しだみ古墳群ミュージアムで実施される「しだみゆー秋まつり」のマルシェ出店に向けて、パンのトラの商品を販売する予定です。今回は、金城学院大学の国際情報学部の岩崎先生を外部講師にお招きして、Instagramにおける広報活動について学びました。SNSに投稿する際にどのようなことに気を付けたら良いかや、しだみ古墳群ミュージアムの来館者数をさらに増やすための施策などを、グループワークや施設の見学を通して能動的に学習することができました。

